

Compte Rendu des Échanges - Atelier Thématique Riom Campus - Loisirs

Ce compte rendu vise à synthétiser les échanges de l'atelier Loisirs tenu le 18 novembre, s'inscrivant dans la continuité des travaux menés depuis juin 2025 pour préparer l'accueil de l'antenne universitaire à Riom. Les ateliers précédents ont porté sur l'Habitat et la Santé. L'objectif global de cette démarche est de s'assurer que Riom est prête à accueillir les étudiants, sachant que leur réussite dépend en grande partie d'un environnement accueillant, y compris en termes de loisirs.

Le Projet Universitaire L'antenne universitaire de Riom est prévue pour la rentrée 2027.

L'atelier Loisirs avait pour but spécifique de répondre à la question de savoir si Riom est en mesure d'accueillir 250 étudiants supplémentaires sur les thématiques culture, sport, vie associative, et sorties.

I. Contexte et enjeux du secteur des loisirs

A. Contexte

L'offre commerciale du centre-ville est concentrée sur la "croix commerçante" et représente environ un quart de l'offre totale. Bien que l'offre soit diversifiée, avec une majorité d'indépendants (environ 70%), certains freins existent. Les activités commerciales pertinentes pour les loisirs incluent :

1. Cafés et Restaurants : Représentant 12,9% des commerces (plus d'une quarantaine d'établissements), ils s'inscrivent dans la thématique détente.
2. Culture et Loisirs : Représentant 11,7%, incluant notamment trois librairies et plusieurs magasins de jeux de société. Le cinéma Arcadia est également un outil de loisir important au centre-ville.

Cependant, il a été noté un manque de produits d'appel (comme les équipementiers sportifs, souvent en périphérie).

B. Enjeu

Un enjeu crucial pour le public étudiant est le pouvoir d'achat, car l'offre existante (par exemple, dans les services beauté/hygiène) peut être jugée chère. L'animation et la communication sont des leviers essentiels pour dynamiser le centre-ville et attirer la fréquentation.

II. État des lieux et défis des pôles loisirs

Les échanges ont permis de dresser un constat global : le tissu associatif et économique de Riom est structuré, mais des efforts d'adaptation à la population étudiante sont nécessaires, notamment pour combler un "trou d'air" dans cette tranche d'âge.

A. La sphère sportive Riom

Riom est labellisée "Ville active et sportive" et dispose d'une offre d'infrastructures de qualité pour une ville de 20 000 habitants : cinq gymnases, deux stades, un complexe sportif, un centre aquatique, un centre de tennis couvert (avec terre battue), et une structure d'escalade de niveau régional au gymnase Césaire. Le tissu associatif est très dense, comptant plus de 50 associations sportives et environ 6 000 licenciés, proposant du sport pour tous (loisirs, compétition, sport adapté/inclusif).

Le Défi de la Perte d'Étudiants : le constat est partagé par plusieurs associations (comme le club d'athlétisme et Urban Ride) : les licenciés sont nombreux jusqu'au lycée, mais ils sont perdus après le bac lorsqu'ils partent faire leurs études ailleurs, notamment sur Clermont.

Accessibilité et Coût : le coût est identifié comme l'un des facteurs majeurs de la précarité et de la sédentarisation étudiante. Les clubs (comme l'athlétisme, à 150€ l'année) proposent des tarifs relativement bas, mais il est nécessaire de s'assurer de l'adéquation du coût au pouvoir d'achat étudiant.

Des solutions, telles que le "pass activité universitaire" (comme à Aubière), sont suggérées pour permettre la découverte des activités à moindre coût. Le gérant de la salle de sport privée Riom Forme est également ouvert à discuter de partenariats pour adapter les tarifs.

Coordination et créneaux horaires : L'organisation des études rend l'accès aux activités sportives complexe. Le temps libre entre les cours est souvent trop court. L'Université Clermont Auvergne (UCA) encourage la pratique via l'Unité d'Enseignement Libre (UE Libre). Ce catalogue d'activités inclut le sport, la culture, le cinéma, et est un axe d'ouverture important.

Il est essentiel de coordonner les plannings universitaires avec la disponibilité des équipements sportifs, ce qui pourrait être facilité par la participation d'une entité étudiante (type Bureau des Étudiants, BDE) aux réunions de planification des salles. Les associations sportives se disent prêtes à s'adapter et à proposer des créneaux spécifiques, y compris via l'engagement de bénévoles disponibles en journée.

Le besoin d'équipements de pratique libre (sans coût ou encadrement associatif) a été soulevé, Riom étant potentiellement en retard dans ce domaine.

B. La sphère culturelle

Le territoire compte près de 450 acteurs culturels. Le défi majeur est d'arriver à capter les jeunes adultes entre le pré-ado et les jeunes parents, qui désertent les structures culturelles (médiathèque, musée, salles de spectacle).

Il est primordial de s'appuyer sur l'université, notamment le Service Universitaire Culture (SUC), pour construire une offre sur mesure avec et pour les étudiants. Des offres spécifiques et sortant de l'ordinaire sont nécessaires, comme les parcours culturels organisés lors de la Nuit des étudiants à Clermont.

La culture publique (lecture, musées) est déjà gratuite pour les étudiants de moins de 25 ans à Riom, ce qui place l'enjeu davantage sur la communication et l'adaptation du contenu. L'association La Puce à l'Oreille est en réflexion pour adapter sa programmation et créer des synergies thématiques (par exemple, autour de l'éologie et des mobilités, en lien avec la formation Ecomob).

III. Vie Nocturne, Sécurité et Coordination pour l'Avenir

A. L'Offre nocturne et festive

Le besoin d'une vie festive est clairement exprimé par les étudiants.

Le centre-ville souffre d'un manque d'établissements capables d'accueillir de grands flux de personnes (100-300 étudiants). Le bruit et les contraintes de sécurité liées à l'immobilier en centre-ville sont des freins majeurs à l'établissement de grands lieux festifs.

L'établissement L'Indians (restaurant/club, situé en périphérie) constitue une offre existante. Pour pallier le problème de la mobilité (les étudiants se demandant s'ils doivent aller à Clermont le jeudi soir pour faire la fête), L'Indians propose un service de navettes aller-retour gratuit les jeudis, vendredis et samedis. Un travail est en cours pour démarcher les BDEs et proposer des soirées dédiées (le jeudi) avec des tarifs abordables.

B. Sécurité et solutions de transport

La sécurité est une préoccupation majeure pour les commerçants (L'Indians a doublé son effectif de sécurité de 4 à 8 personnes) et pour les étudiants eux-mêmes. L'enjeu de l'éclairage municipal a été soulevé. Le modèle de navette est une solution pertinente. Une participante a rappelé le succès de modèles observés en Normandie et en Bretagne, où les bars du centre-ville et les établissements de nuit s'associaient pour financer le transport des clients, réglant ainsi le problème du bruit tardif en centre-ville et garantissant la sécurité des jeunes.

Stratégies de coordination et d'accueil

Pour attirer ce public, la priorité est de :

1. Coconstruire l'offre avec les étudiants (via le SUC ou les futures associations étudiantes).
2. Créer des offres spécifiques.
3. Améliorer la communication en utilisant des outils adaptés aux jeunes.

Des initiatives concrètes sont envisagées, comme la mise en place d'un "petit pack d'arrivée" pour informer les étudiants dès les premières semaines. Une "Semaine Étudiante" dédiée, coordonnée entre acteurs publics, privés, et associatifs, est fortement suggérée pour faire découvrir la ville, ses lieux et ses activités dès le début de l'année universitaire.

En conclusion, si les outils publics, associatifs et les infrastructures sont présents, la capacité à recevoir le public étudiant dépend désormais de l'agilité des acteurs locaux à adapter leur offre et à travailler en coordination étroite avec les futurs étudiants.

Prochaines Étapes Les échanges se poursuivront avec les prochains ateliers thématiques sur l'Économie (décembre) et la Mobilité (janvier). Une restitution de l'ensemble des travaux menés est prévue le 11 février à 19h30.